

Série: **Exportação de Jóias e Gemas**

Núcleo de Estudos e Informações Joalheiras - **NEIJ/IBGM**

A blue silhouette map of Colombia is positioned behind the main title text.

# Mercado de Jóias da Colômbia



## **Série: *Exportação de Jóias e Gemas***

Esta série tem como principal intuito fornecer informação atualizada ao exportador brasileiro de jóias sobre os mercados internacionais e oportunidades de negócios, incluindo estratégias para vender mais e melhor.

Assim, esta série incluirá publicações e estudos de diversas categorias: guias mercadológicos de países, análises dos dados de import-export, inclusive de outras nações, indicações de produtos potenciais para exportação, ajuda na identificação de nichos de mercado, dados legais, etc.

Com esta série, o exportador de jóias do Brasil terá recursos de extrema valia para o desenvolvimento de suas atividades de comércio exterior.

## **O que é NEIJ/IBGM**

O IBGM, em parceria com CREBI .com, website global de informações joalheias, formou um centro de geração e difusão de informações joalheiras, chamado de **NEIJ/IBGM**, para fornecer à comunidade joalheira brasileira, uma ferramenta fundamental nos dias de hoje: informação. Informação que gera negócios e que torna o profissional de jóias mais eficiente e competitivo.

O **NEIJ/IBGM** desenvolve e divulga pesquisas e estudos em diversas especialidades destinados a impulsionar o crescimento das operações joalheiras no Brasil e a facilitar a expansão dessas atividades em um mundo globalizado.

O **NEIJ/IBGM** está criando um dos maiores databases do setor joalheiro do mundo.

Série: *Exportação de Jóias*  
Estudos de Mercado

# Mercado de JÓIAS da Colômbia

*CREBi*  
sua fonte de informação em jóias e afins.

**IBGM**



Rua Texeira da Silva,433 - Paraíso  
04002-137 São Paulo, SP  
Fone: (0XX11)3016-5850  
www.ibgm.com.br / biblioteca@ajesp.com.br

## Equipe técnica

<b>Coordenação de Pesquisa:</b>	Nicole Amboni de Souza Gerência do NEIJ - IBGM São Paulo
<b>Revisão Técnica</b>	Thaís de Jesus Gerência de Marketing e Comunicação
<b>Projeto Gráfico e Produção:</b>	NEIJ - Núcleo de Estudos e Informações Joalheiras
<b>Supervisão Geral:</b>	CREBi.com
<b>Assessoria:</b>	Departamento de Exportação/IBGM Sistema PSI
<b>Press on demand:</b>	Adex

O texto do presente estudo foi concluído em dezembro de 2007

B823c

IBGM - Instituto Brasileiro de Gemas e Metais  
Mercado de Jóias da Colômbia  
São Paulo: IBGM, 2007.  
46 p. (Coleção Exportação de Jóias e Gemas)  
1. Brasil - comércio exterior, 2. Colômbia  
- comércio exterior I. Título II Série

CDU

Titulares deste trabalho: IBGM e CREBi.com

© Direitos reservados.

*É permitida a transcrição parcial do presente estudo, desde que seja citada a fonte.*

---

Na preparação deste fascículo, foram invidados os melhores esforços para assegurar uma informação exata. Contudo, a informação deste é entregue sem nenhuma garantia, expressa ou implícita. Não nos responsabilizamos por dados aduaneiros de outros países, porque cada um captura documentos conforme sua própria legislação. As marcas citadas pertencem aos respectivos proprietários.

# Índice

---

---

<b>O País</b> _____	<b>9</b>
Localização, dados básicos, dados macro-econômicos, dados históricos, dados políticos, dados econômicos, regiões	
<b>O mercado</b>	
<b>Classificação aduaneira</b> _____	<b>13</b>
<b>Análise da oferta</b> _____	<b>17</b>
Importação e exportação, metais preciosos, produção interna, obstáculos comerciais	
<b>Análise da comercialização</b> _____	<b>26</b>
Canais de distribuição, promoção e publicidade	
<b>Análise da demanda</b> _____	<b>28</b>
Demanda por região, tendências de consumo	
<b>Pespectivas</b> _____	<b>30</b>
Comércio bilateral, pontos de mercado, presença brasileira, ações de marketing	
<b>Anexos</b> _____	<b>34</b>
Feiras, associações, publicações, feriados cadastro de importadores, fontes de informação, Embaixadas, representações comerciais	

# Materiais desenvolvidos NEIJ-IBGM/CREBi.com

## Série: Exportação de Jóias e Gemas Estudos de mercado

- Mercado de Jóias do México EJ-001
- Mercado de Jóias da Colômbia EJ-002
- Mercado de Jóias da Rússia EJ-003
- Mercado de Jóias de Design dos EUA EJ-004
- Mercado de Bijuterias e Folheados - EUA EJ-005
- Mercado de Jóias da Argentina EJ-006
- Mercado de Jóias do Chile EJ-007
- Mercado de Jóias do Peru EJ-008
- Mercado de Jóias da Venezuela EJ-009
- Mercado de Jóias do Equador EJ-010
- Mercado de Jóias da Espanha EJ-011
- Mercado de Gemas Coradas dos EUA EJ-012
- Mercado de Jóias Éticas e Étnicas EUA EJ-013

## Estudos setoriais

- Estudo para Estruturação de Mercado  
para Jóias Éticas e Étnicas no Brasil EE-001

## Booklets de utilidade prática

- FTC Jewelry Guide - USA UP-001



Rua Texeira da Silva,433  
04002-137 São Paulo, SP  
Fone-fax: (0XX11)30165850  
[www.ibgm.com.br](http://www.ibgm.com.br) / [biblioteca@ibgm.com.br](mailto:biblioteca@ibgm.com.br)

# Introdução

---

---

Este estudo de mercado analisa o mercado de jóias na Colômbia a fim de oferecer uma visão geral e orientação para os empresários brasileiros que desejam ingressar nesse mercado, o qual deverá ser implementado com outros para atualização dos profissionais de exportação.

Os produtos, objeto do estudo são jóias de ouro e prata, e jóias de custo baixo (bijuterias e folheados), incluindo gemas coradas. O estudo foi dividido em três partes:

- **O País**, com dados básicos e gerais sobre essa nação;
- **O Mercado**, um pré-estudo enfocando o setor de jóias em três aspectos analíticos: oferta, comercialização e demanda;
- **Perspectivas**, dados iniciais para o ingresso nesse mercado.

Além da seção “**Anexos**” com informações importantes para o exportador.

Este estudo de mercado foi elaborado com base de estatísticas e informações, cujas fontes estão indicadas nos Anexos, assim como por contatos (entrevistas) que foram realizados especificadamente para esse mercado.

Todo o estudo de mercado se defronta com dificuldades de quantificação de cifras dada a ausência de dados estatísticos confiáveis e homogêneos a partir dos quais seja possível uma análise. Além disso, os agentes do setor são muito reticentes em facilitar a informação. Mesmo assim, foram compilados diversos dados. Contudo, este não pode nem deve ser considerado como

# Introdução

---

---

um trabalho final, mas o primeiro de muitos que se seguirão para este mercado, pois muitos pontos ainda devem ser abordados. Nesta composição, os exportadores devem sugerir novos estudos, como colaborarem com dados que possam fazer parte do acervo de informações.

Dezembro de 2007



**Núcleo de Estudos e Informação Joalheira - IBGM**

É recomendável para os exportadores lerem também o material preparado pela Divisão de Comércio Exterior do Ministério de Relações Exteriores do Brasil

“**Como Exportar Colômbia**”, que pode ser baixada no site:

[http://www.crebi.com/export/colombia\\_mercado\\_mre.pdf](http://www.crebi.com/export/colombia_mercado_mre.pdf)

Recomenda-se também acessar o website:

[www.portaldoexportador.gov.br](http://www.portaldoexportador.gov.br) onde é possível acessar o curso “**Aprendendo a Exportar Gemas e Jóias**”.

No site [www.crebi.com/braexport](http://www.crebi.com/braexport), o leitor poderá encontrar novos dados sobre exportação para o Chile.

# O País

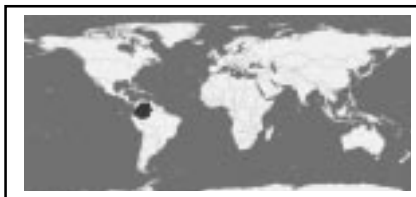
---

---

## Localização

Colômbia está localizado na América do Sul delimitado a

- norte pelo Mar do Caribe;
- leste pela Venezuela e Brasil;
- sul pelo Equador e Peru;
- oeste pelo Oceano Pacífico e Panamá.



## Dados Gerais

Capital	Bogotá
Língua oficial	Espanhol ou castelhano
Moeda	Peso colombiano
Área total	1.138.914 km <sup>2</sup>
População (est. 2005)	44.378.589 hab.
- Densidade	39 hab./km <sup>2</sup>
IDH (2006)	0,791
Governo	República presidencialista
Código Internet	co
Código telefônico	57

## Dados Macroeconômicos

PIB (2007)	US\$ 422.483 bilhões
Crescimento do PIB	5,4% (2006)
Per capita	US\$ 8.891

# O País

---

---

Deficit público	-2,8 (sobre o PIB)
Balança em Conta Corrente	-1,0
Dívida Externa (% PIB)	US\$ 37,21 bilhões (2006)
Reservas Internacionais	US\$ 20.873 bilhões (nov.2007)
Taxa de câmbio (dez. 2007)	US\$ 1 = 2.043 (peso colombiano)

(Fonte: Wikipédia e Banco de la República Colombia)

## Dados históricos

Colômbia significa terra de Colombo (Cristóvão), e foi concebida por Francisco de Miranda para homenagear o Novo Mundo.

Há vinte mil anos os arqueólogos determinaram que a terra da Colômbia era povoada por diferentes culturas com idiomas distintos. Em 1525, os espanhóis conquistam Cartagena, no litoral do Mar do Caribe e iniciam a interiorização fundando as primeiras cidades colombianas, entre elas, a atual Bogotá, capital da Colômbia. No final do século 19, ocorre uma guerra entre as duas principais alas políticas, os liberais e conservadores, que ficou conhecida como Guerra dos 100 Dias, onde morreram 120 mil pessoas.

Entre 1948 a 1953, ocorre a Guerra Fria, um dos episódios mais marcantes da história Colombiana, provocada novamente pelas lutas políticas entre as duas principais divisões (liberais e conservadores), onde se estima a morte de 300 mil pessoas.

A partir de 1964, começa o conflito mais longo da história moderna da América Latina, derivada da disputa pelo poder agora entre conservadores e socialistas detonando uma intensa Guerra Civil entre Forças Armadas Revolucionárias da Colômbia (FARC) que pretendem criar um estado marxista e grupos conservadores do governo constituído, que perdura até hoje sem uma solução à vista.

A pacificação das guerrilhas é uma promessa de todos os governos, apesar de abertura do diálogo, mas sem sucesso.

---

---

Hoje, a luta armada se sustenta com os serviços de proteção vendidos aos traficantes e do seqüestro de civis. A violência já matou cerca de 30 mil pessoas desde os anos 60.

## Dados políticos

A Colômbia é uma República Unitária formada pela Constituição de 1991 com o poder público dividido em três partes: o executivo, o legislativo e o judiciário.

## Dados econômicos

A Colômbia tem hoje a terceira maior economia da América do Sul, depois do Brasil e Argentina e a quarta maior da América Latina e a sexta maior de todo o continente.

A economia da Colômbia baseia-se na agricultura, indústria e serviços. Os principais produtos exportados são petróleo, carvão (maiores reservas da América Latina), café (o mais famoso café fino do mundo), ouro, esmeraldas (primeiro produtor mundial), produtos químicos e têxteis e couro.

No entanto, o produto que mais exportam, apesar de ser ilegal, é a maconha e a produção de cocaína. Números apontam que o narcotráfico rende 6 bilhões de dólares ao ano, o que corresponde a 10% de todo o PIB do país.

Os principais parceiros comerciais são: EUA, México, China, Brasil, Venezuela.

## Departamentos administrativos

A Colômbia é uma federação integrada em 32 departamentos, sendo a capital Bogotá.

A seguir, uma relação dos principais departamentos relacionados com o setor de jóias e gemas:

# O País

---

---

## Cadeia produtiva Central

Formada por Bogotá (cidade), Cundinamarca, Boyacá, Tolima e Oriente do País, onde se encontra o comércio das esmeraldas, que corresponde a 65% de todo o mercado do país.

## Cadeia produtiva Ocidental

A cidade de Medellín com 15% do mercado é o epicentro do comércio de jóias e acessórios e nos departamentos de Antioquia, Córdoba e Chocó se desenvolve o comércio do ouro, com a maior produção mineira do país.

## Cadeia produtivas Norte

Os departamentos de Bolívar e Santander, regiões auríferas, com 14% do mercado, sendo a cidade de Cartagena, importante centro de vendas a turistas.



# O Mercado: Classificação aduaneira

---

O estudo se centra no capítulo 71 que se refere a produtos joalheiros com base no Sistema Harmonizado apresentado abaixo

- 7100 Perlas finas (naturales) o cultivadas incluso trabajadas o clasificadas pero sin ensartar montar
  - 7101.10 Perlas finas (naturales).
  - 7101.21 perlas cultivadas en bruto
  - 7101.22 perlas cultivadas trabajadas
- 7102 Diamantes incluso trabajados sin montar ni engarzar.
  - 7102.10 Diamantes sin clasificar
  - 7102.21 Diamantes industriales en bruto o simplemente aserrados exfoliados o desbastados
  - 7102.29 Los demás diamantes industriales incluso trabajados sin montar ni engarzar
  - 7102.31 Diamantes no industriales en bruto o simplemente aserrados exfoliados o desbastados
  - 7102.39 Los demás diamantes no industriales incluso trabajados sin montar ni engarzar
- 7103 Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas naturales incluso trabajadas o clasificada
  - 7103.10 Piedras preciosas o semipreciosas en bruto o simplemente aserradas o desbastadas.
  - 7103.10 Piedras preciosas o semipreciosas en bruto o simplemente aserradas o desbastadas.
  - 7103.91 Rubíes zafiros y esmeraldas. Trabajadas de otro modo.

# O Mercado: Classificação aduaneira

---

---

- 7103.99 Las demás piedras preciosas o semipreciosas (excepto los diamantes). Naturales. incluso trabajadas
- 7104 Piedras preciosas o semipreciosas sintéticas o reconstituidas incluso trabajadas o clasificadas
  - 7104.10 Cuarzo piezoeléctrico incluso trabajado o clasificado sin ensartar montar ni engarzar.
  - 7104.20 Las demás piedras preciosas o semipreciosas simplemente aserradas o desbastadas sintéticas
  - 7104.90 Las demás piedras preciosas o semipreciosas sintéticas o reconstituidas sin clasificar. ensartadas
- 7106 Plata (incluso la plata dorada y la platinada) en bruto-semilabrada o en polvo
  - 71061.0 Plata (incluida la plata dorada y la platinada) en polvo
  - 7106.91 Plata (incluida la plata dorada y la platinada) en bruto
  - 7106.92 Plata (incluida la plata dorada y la platinada) semilabrada.
- 7108 Oro (incluso el oro platinado)- en bruto- semilabrado o en polvo
  - 7108.11 Oro (incluido el oro platinado) en polvo. para uso no monetario
  - 7108.12 Las demás formas en bruto del oro (incluido el oro platinado) para uso no monetario.
  - 7108.13 Las demás formas semilabradas del oro (incluido el oro platinado) para uso no monetario.

# O Mercado: Classificação aduaneira

---

---

	7108.20	Oro (incluido el oro platinado) en bruto semilabrado o en polvo para uso monetario.
7110		Platino en bruto- semilabrado o en polvo.
	7110.11	Platino en bruto o en polvo.
	7110.19	Platino semilabrado.
	7110.21	Paladio en bruto o en polvo.
	7110.29	Paladio semilabrado
	7110.31	Rodio en bruto o en polvo.
	711039	Rodio semilabrado
	7110.41	Iridio osmio y rutenio en bruto o en polvo.
	7110.49	Iridio osmio y rutenio semilabrado
7113		Artículos de joyería y sus partes de metal precioso o de chapado de metal precioso
	7113.11	Artículos d joyería y sus partes de plata incluso revestido o chapado d metal precioso (plaqué).
	7113.19	Artículos de joyería y sus partes de los demás metales precioso incluso revestidos o chapados de meta.
	7113.20	Artículos de joyería y sus partes de chapado de metal precioso (plaqué) sobre metal común.
7114		Artículos de orfebrería y sus partes de metal precioso o de chapado de metal precioso.
	7114.11	Artículos de orfebrería y sus partes de plata incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué).
	7114.19	Artículos de orfebrería y sus partes de los demás metales preciosos incluso revestidos o chapados de metal precioso.
	7114.20	Artículos de orfebrería y sus partes de

# O Mercado: Classificação aduaneira

---

---

		chapado de metal precioso (plaqué) sobre metal común.
7115		Las demás manufacturas de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué).
	7115.10	Catalizadores de platino en forma de tela o enrejado.
	7115.90	Las demás manufacturas de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué).
7116		Manufacturas de perlas finas (naturales) o cultivadas de piedras preciosas o semipreciosas (naturales).
	71161.0	Manufacturas de perlas finas (naturales) o cultivadas.
	7116.20	Manufacturas de piedras preciosas o semipreciosas (naturales sintéticas o reconstituidas).
7117		Bisutería
	7117.11	Gemelos y pasadores similares de metal común incluso plateado dorado o platinado.
	7117.19	Las demás bisutería de metal común incluso plateado dorado o platinado
	7117.90	Las demás bisuterías.

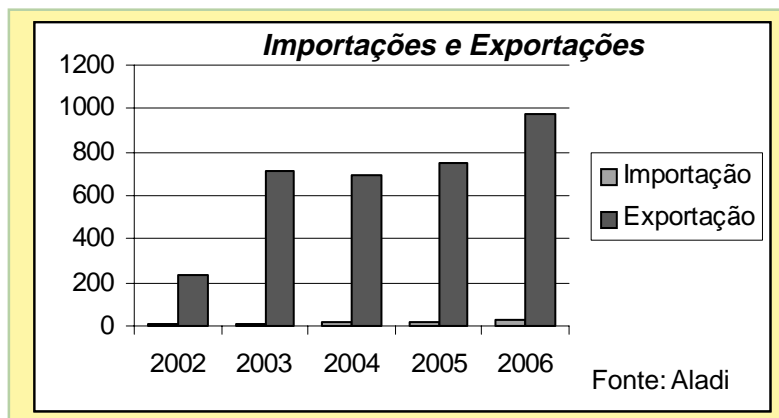
# O Mercado: Análise da oferta

## Importação e Exportação

O comércio exterior de jóias é mostrado no quadro abaixo.

<b>Importações e exportações mexicanas de jóias</b>					
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Importação	11.282	12.142	15.259	21.733	28.393
Exportação	238.652	716.538	693.886	749.804	977.836
* (em US\$ 1.000)			Fonte: Aladi		

Como se verifica no quadro acima, a Colômbia importou em 2006 para US\$ 28 milhões e exportou US\$ 977mil referentes a artigos do capítulo 71. Os quadros a seguir mostram por percentual os principais itens.



# O Mercado: Análise da oferta

## Importações

### *Importação de produtos joalheiros em valor*

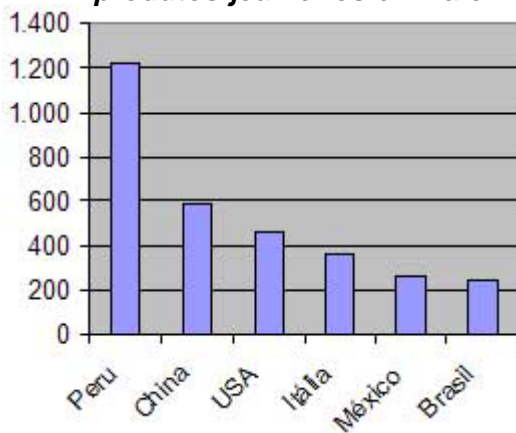
<b>Pais</b>	<b>Valor FOB US\$ 1.000</b>	<b>Quota de Exportação</b>
Peru	1.223	39
China	589	19
USA	465	15
Itália	371	12
México	266	8
Brasil	245	8

(em US\$ mil)

Fonte: Aladi

Os quadros a seguir mostram os valores de importação de produtos joalheiros por países em diversas categorias com a quota de exportação em percentual e o gráfico em valores, onde 4 países perfazem 85% das importações.

### *Importação de produtos joalheiros em valor*



# O Mercado: Análise da oferta

O quadro a seguir mostra os 5 artigos mais importados pela Colômbia em valor por país de origem e percentual de importação.

<i>Principais produtos importados pela Colômbia - US\$ mil</i>				
Posição	Descrição	Import FOB	% Import	Países
7117.1900.00	Demais bijuterias de metal comum incluso prateado, dourado ou platinado	1.061	23.47	Brasil, Itália, Peru, EUA
7106.9110.00	Prata (inclui a dourada e a platinada) em bruto.	780	17.27	Peru, EUA
7113.1900.00	Artigos de joalheira e suas partes. e demais metais	693	15.34	Hong Kong, Itália, Panamá
7113.1100.00	Artigos de joalheria e suas parte de prata incluso revestido ou chapeado de metal precioso (plaqué)	519	15.24	Itália, México, Tailândia, EUA
7117.9000.00	Demais bijuterias	510	11.29	China, Coréia, Itália, EUA

Fonte: Dane

Na Colômbia, a parcela da importação de bijuterias, é a mais representativa do setor de jóias, conforme se mostra no quadro acima. Uma oportunidade para os fabricantes brasileiros investirem mais fortemente nesse mercado.

## Exportações

A Colômbia exporta suas jóias e bijuterias para estes principais países: EUA, Venezuela, Equador e México, conforme a figura abaixo.

# O Mercado: Análise da oferta

**Exportações de jóias por países**

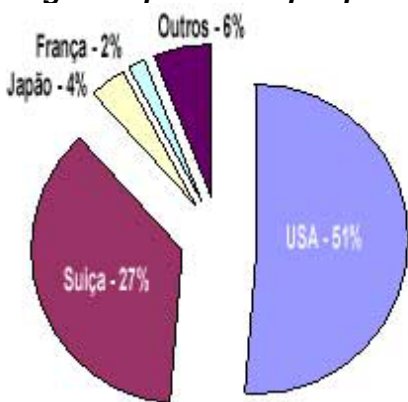


Fonte: Dane - Proexport Colômbia

Os principais destinos das exportações das gemas, principalmente de esmeraldas, são: EUA, Venezuela, Equador e México, conforme mostra a figura abaixo.

As exportações colombianas se concentram em metais preciosos com 72%, pedras preciosas com 22%, jóias com 3%, bijuterias com 2% e relógios com 1%

**Exportações de metais e gemas preciosas por países**



Fonte: Dane - Proexport Colômbia

**Exportações p/tipo (%)**

	%
Metais preciosos	72
Pedras preciosas	22
Joalherias	3
Bijuterias	2
Relógios	1

# O Mercado: Análise da oferta

## Gemas Coradas

A Colômbia é o maior fornecedor mundial de esmeraldas de alta qualidade (60%), seguido da Zâmbia (15%), Brasil (12%), Rússia (4%), Zimbábue (3%), Madagascar 3% e outros 3%.

Contudo, a Colômbia absorve somente entre 1% e 5% do valor das esmeraldas para agregar a produção nacional de jóias.

O preço primário (bruto) da esmeralda colombiana varia entre US\$ 0,28 e 0,40 por quilate, enquanto que as pedras lapidadas custam entre US\$ 53 e US\$ 63 e em jóias acabadas pode chegar entre US\$ 118 e US\$ 151. Isto quer dizer que o valor do carat da esmeralda em jóia acabada é dez vezes mais o valor em bruto.

Em 2007, o governo colombiano lançou o programa para agregar valor a esta gema, vendendo produtos joalheiros acabados em outros países. Este programa também poderia ser aplicado para gemas brasileiras.

As exportações colombianas somente de esmeraldas atingem ao redor de US\$ 100 milhões, um valor bem expressivo se comparado com outros países produtores.

## Metais Preciosos

A Colômbia se encontra entre 20 principais produtores mundiais de ouro, sendo que mais de 80% de sua produção é exportada.

<i>Produção de ouro</i>					
	2002	2003	2004	2005	2006
Ouro	20	25	24	25	26

Fonte: DANE

# O Mercado: Análise da oferta

---

---

A produção do ouro é feita em quase todos os departamentos com destaque para Antioquia, Córdoba e Bolívar, que representa mais de 85% da produção.

O consumo interno está hoje em 6 toneladas, o que demonstra uma baixa absorção de ouro extraído no país.

A mineração da prata ocorre como um sub-produto do ouro. Não existe empresa dedicada a produção de prata na Colômbia.

A produção total de prata é de 7 ton /ano. A joalheria colombiana de prata usa somente 1.5 ton./ano dessa produção.

## Platina

Na Colômbia, a exploração de platina se realiza por mineração de aluvião (uma das poucas existentes no mundo deste tipo), sendo que a região de Chocó representa 99% da produção.

O aumento da demanda do metal obedece ao alto uso do produto nos catalizadores de carros, contudo no mercado joalheiro internacional, a demanda de jóias de platina tem uma tendência crescente.

## Produção interna

Mais de 95% dos joalheiros colombianos trabalha de forma artesanal, constituída de pequenas lojas e oficinas de caráter familiar.

A maior empresa colombiana que também fabrica no Peru é a Yanbal, com mais de 1000 trabalhadores.

A Colômbia possui áreas geológicas ricas em pedras preciosas, como esmeraldas, rubis, safiras, diamantes, ametista, ágata, lápis-lázuli, entre outras.

O grande potencial do país para o desenvolvimento do setor está

# O Mercado: Análise da oferta

---

---

relacionado particularmente à produção e exportação de esmeraldas brutas, lapidadas e montadas em jóias, onde o país se destaca como o maior produtor mundial de esmeraldas, conhecidas mundialmente como o padrão colombiano, como é denominado pelo GIA, o que gera grandes negócios no setor.

Atualmente, a Colômbia possui um programa de grande valor de exportação de esmeraldas em jóias acabadas para os EUA diretamente para lojas de departamento com a participação conjunta de dois mineradores de gemas e mais 4 indústrias de jóias. Programa similar poderia ser realizado pelo Brasil.

Ao contrário da maioria dos países, onde o modelo joalheiro procura a concentração das empresas, o setor de jóias da Colômbia se encontra bastante disperso, com unidades produtoras em diferentes cidades do país.

A Colômbia possui aproximadamente 350 empresas, sendo que 40% exportam mais de US\$ 100 mil localizadas principalmente em Medellín.

Nos anexos, apresenta-se uma lista de fabricantes. É importante informar que grande parte dos fabricantes também são importadores, pois assim podem oferecer uma linha completa de produtos a seus clientes.

## Obstáculos Comerciais

### Barreiras não alfandegárias

Para produtos joalheiros, as principais barreiras são:

#### 1. Certificação de ouro e gemas:

A perda de confiança por parte dos distribuidores e consumidores, quando a jóia não possui um sistema de certificação.

# O Mercado: Análise da oferta

---

---

Concomitantemente, inexistem na Colômbia centros e laboratórios que realizem análises e certificação de pedras e metais preciosos que permitam certificar a qualidade dos produtos

## 2. Segurança

Problemas gerais de insegurança e de ordem pública que afetam as atividades produtivas e do comércio

## 3. Contrabando

O contrabando e negócios irregulares afetam os negócios e atendem a um importante segmento do mercado

## 4. Financiamento

Limitações para acesso a linhas de financiamento que permitam o desenvolvimento de processos e produtos eficientes, o que permite agregar valor aos metais preciosos.

## 5. Importação de mostruários

A legislação é restritiva neste sentido.

Na pesquisa realizada para a confecção deste estudo foram notadas algumas empresas brasileiras entre os principais exportadores de bijuterias para Colômbia no período de 2003 a 2005, entre outras, a Degan, Galle, Rio Preto.

## Barreiras alfandegárias

Os investimentos em joalheria, relojoaria e bijuteria, pagam na Colômbia uma taxa de 20% no sistema harmonizado de tarifação. Contudo, no Brasil, por acordos bilaterais da ALADI, o valor é de 6%.

As normas da ICONTEC (Instituto de Normalização da Colômbia) não são obrigatórias, mas sim uma garantia de qualidade.

# O Mercado: Análise da oferta

## ***Normas Técnicas Colombianas aplicadas ao setor***

<b>Número</b>	<b>Título em espanhol</b>	<b>Título em inglês</b>
NTC 4887	Joyería, recubrimientos con aleación de oro.	Jewellery, gold alloy coatings. Determination of the gold.
NTC 5051	Determinación de oro en las aleaciones de joyería de oro.	content into gold Jewellery alloys. Cupellation method (Fire test). Colors of the gold alloys.
NTC 5052	Color de las aleaciones de oro definición, gama de colores y designación.	Definitions, colors scale and designations.

# O Mercado: Análise da comercialização

---

---

## Canais de distribuição

Os principais canais de distribuição são os seguintes:

- **Venda a domicílio:** Este modelo é muito forte na Colômbia implementado pelas empresas Ebel e Yanbal, que vendem diversos produtos, como cosméticos, vestuários e jóias, dirigidos ao segmento médio. Yanbal é um grande fabricante de jóias com mais de 1000 empregados, sendo a maior empresa de jóias da região conhecida como o Pacto Andino, que engloba a Venezuela, Colômbia, Peru e Equador.

- **Joalherias:** Este segmento se dirige principalmente aos segmentos médio e alto.

Por tipo de segmento, temos:

- **Segmento médio:** numerosas lojas localizadas no centro de cidades que vendem grandes quantidades a preços baixos.

- **Segmento alto:** lojas dirigidas a pessoas de médias-altas e altas com maior poder aquisitivo, sendo que as mais representativas são: Galería Cano. Sterling Joyeros, Joyería Bauer, Schumacher, Joyería Kevin.

Dentro desta categoria, inclui-se a H.Stern que possui uma loja no aeroporto de Bogotá.

- **Centros joalheiros ou Shopping Centers**

Similar ao Brasil, devido a problemas de segurança, as joalherias da Colômbia emigraram para os shopping centers.

# O Mercado: Análise da comercialização

---

As principais cidades possuem diversos Centros, e são:

- Bogotá: Unicentro, Centro Andino, Atlantis, Exito, Carrefour.
- Medellín: Unicentro, Exicto, El Plobado, El Tesoro, Carrefour.
- Bucaramanga: Unicentro, Cuata, La Cabecera.

E os principais são:

- \* Unicentro, o principal do país, com 16 joalherias
- \* Centro Comercial Andino: na zona mais comercial de Bogota, com 7 joalherias.

## Distribuidores

Este estudo apresenta uma relação de distribuidores que poderão ser contatados, contudo não oferecemos nenhuma referência sobre os nomes apresentados.

## Promoção e publicidade

Para promover e divulgar os produtos no mercado colombiano, os seguintes meios são os mais usados:

- Volantes (impressos com desenhos e características do produto);
- Catálogos (utilizados na alta joalheria);
- Televisão (em canais regionais como o City TV);
- Anúncios em jornais;
- Publicações importantes em revistas com Cosmopolita e Vanidades;

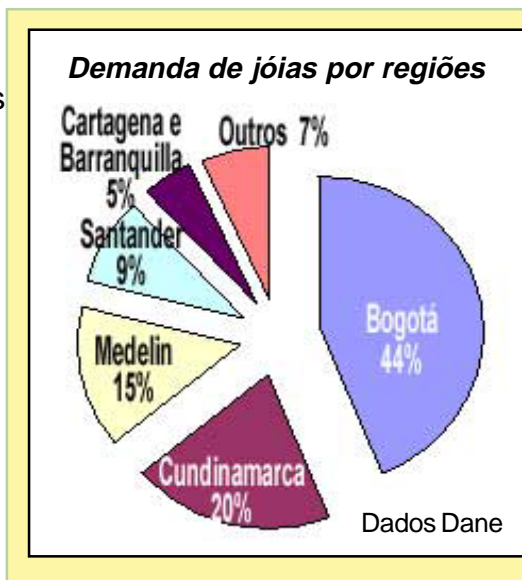
# O Mercado: Análise da Demanda

## Demanda por região

A demanda dos produtos joalheiros ocorre nas principais cidades, na seguinte ordem percentual.

- Bogotá, a principal cidade com 44% do consumo nacional
- Cundinamarca com 20%
- Medellín com 15%,
- Santander com 9%
- Cartagena e Barranquilla com 5% cada, especialmente para turistas e estrangeiros.
- Outras cidades: 7%

Os principais compradores de joalheria na Colômbia são mulheres entre 25 e 50 anos.



# O Mercado: Análise da demanda

---

---

## Tendências de consumo

Conforme o tipo de produto joalheiro, este pode ser segmentado em tradicional, de design, artístico, que por sua vez se classifica em função do preço de venda e do público, que pode ser alta joalheria ou joalheria comercial.

Na Colômbia, a participação do tipo de produto é:

- Joalheria tradicional: 15%

Joalheria de design: 20%

- Joalheria artística: 65%

Independentemente do tipo de jóia (anel, pulseira, brinco), o que a diferencia os produtos são os materiais e a quantidade do mesmo que se usa em sua manufatura.

Os produtos na Colômbia são:

- Joalheria com incrustações de metais preciosos: ouro, prata e platina.

- Joalheria de imitação, nome dado em inglês para bijuterias e folheados com metais preciosos.

A joalheria tradicional se concentra nos departamentos de Bolívar (cidade de Monpos), Nariño (cidade de Barbacoas) e Antioquia (cidade de Santa Fe), destacando-se a aplicação de filigrana.

Nas grandes cidades, predomina a joalheria de design (Bogotá, Medellín e Bucaramanga) e a Artística se produz nos ateliers de pequenas cidades, como Causaria (Antioquia), Quinchia (Risarcaldá) e Marmato (Caldas).

# Perspectivas e oportunidades

## Comércio bilateral

O intercâmbio comercial (exportações + importações) realizado entre o Brasil e a Colômbia em 2006 foi de US\$ 1.3 bilhões.

No setor de jóias, a Colômbia se posicionou como o 10º principal parceiro comercial do Brasil entre todos os parceiros e o 2º maior na América, somente superado pelo México.

As vendas brasileiras para este mercado têm mostrado crescimento constante.

Quanto ao comércio de produtos joalheiros e gemas do Brasil para a Colômbia, apresenta os seguintes valores nos últimos 3 anos, conforme o padrão adotado pelo IBGM:

<b>Exportação de jóias entre Brasil e Colômbia</b>			
	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007(*)</b>
Pedras preciosas brutas	5.143	1.259	823
Pedras preciosas lapidadas	318.725	22.151	21.100
Obras e artefatos de pedra	258.068	14.481	21.122
Prod. ind.de metais preciosos	8.289	5.939	1.580
Joalheria de Ourivesaria	694.719	2.104.359	2.903.641
Folheados	799.905	0	84
Bijuterias	559.904	761.564	1.080.831
<b>Total</b>	<b>2.644.753</b>	<b>2.909.753</b>	<b>4.029.181</b>

(\*) 10 meses

Fonte: Sistema Aliceweb - MDIC

# Perspectivas e oportunidades

- 
- O Brasil participa com 14% de todas as importações do setor de jóias da Colômbia, sendo superado pelo Peru, China e EUA.
  - Os artigos de joalheria obtiveram um desempenho expressivo de 450% de crescimento entre 2005 e 2007 (10 meses), ou seja, US\$ 630 mil em 2005 e US\$ 2.9 milhões em 2007.
  - Desde 2002, os folheados do Brasil sempre tiveram presença expressiva na Colômbia, com destaque para as empresas Galle, Degan e Rio Preto Bijuterias, contudo a partir de 2006, houve uma queda surpreendente. Ao mesmo tempo, ocorreu um aumento do setor de bijuterias, que já superou US\$ 1 milhão de exportações.
  - O item Gemas também teve uma queda acentuada entre 2005 e 2007, o mesmo que ocorre com folheados.

## Pontos do mercado

A Colômbia apresenta importantes cifras de consumo de jói-as, principalmente as de prata e bijuterias, e o Brasil tem um bom mercado a explorar.

Quanto ao mercado colombiano de jóias, algumas observações são necessárias:

- Os principais compradores de jóias na Colômbia são mulheres entre 20 e 50 anos. Os homens somente compram joalheria fina de prata e de ouro.
- A Colômbia compra tanto joalheria de ouro, como bijuterias, estas com pedras preciosas, de preferência.
- A Colômbia possui 350 empresas dedicadas a joalherias, sendo que 50% delas exportaram mais de US\$ 100 mil em 2005, o que indica, que o país tem uma visão exportadora. A mesma que os fabricantes brasileiros devem ter, apesar de 90% da manufatu

# Perspectivas e oportunidades

---

---

ra joalheira seja artesanal e de caráter familiar.

- O setor de joalheria consome somente 6 toneladas de ouro, ou seja, 20% da produção aurífera nacional.

- A Grande Bogotá consome aproximadamente 65% de toda a produção de jóias, inclusive as de design e Medellín com 15%.

## Presença brasileira

O Brasil tem uma presença forte na Colômbia, estando entre os 5 maiores exportadores de jóias.

O ícone internacional brasileiro H.Stern está presente na Colômbia com uma loja no Aeroporto de Bogotá e um escritório no Hotel Tequendama, em Bogotá.

Como resultado de pesquisas realizadas in loco, pode-se dizer que o produto brasileiro é conhecido no mercado e de “interesse por parte das joalherias, pois possui excelente design e técnica de produção avançada”, nas palavras de um lojista do Shopping Center Unicentro, o principal de Bogotá com 16 lojas de jóias.

A representante do CREBi.com na Colômbia entrevistou alguns lojistas que notificaram este fato.

## Ações de marketing

A seguir, elencam-se algumas medidas que poderiam ser tomadas para alavancar as vendas neste mercado:

- O ponto de partida será desenvolver uma imagem de marca “Hecho en Brasil” para dar prestígio e associá-la a inovação, que seja reconhecida como um produto de alta qualidade, igual a melhores do mundo. Na Colômbia, não existe o ícone “Made in Italia”, por isso, não é necessária esta referência para situar a jóia brasileira.

# Perspectivas e oportunidades

---

---

- Desenvolver uma campanha de promoção do produto brasileiro na Colômbia. Essa campanha deve incluir um site brasileiro específico para o mercado local que funcione em um sistema B2B, onde os importadores colombianos poderiam contatar as empresas brasileiras de jóias.

A grande vantagem deste sistema é o pequeno investimento necessário para sua execução.

- Devido à boa penetração da jóia brasileira nesse mercado, recomenda-se estudo de mercado mais aprofundado, que apresente as estratégias de penetração indicando as empresas a serem “atacadas”.

- A Colômbia possui um grande potencial de desenvolvimento das atividades e negócios joalheiros, particularmente no setor de esmeraldas e que o Brasil pode colaborar, principalmente no desenvolvimento de estilos e tendências, uma vez que se encontra em um patamar superior.

- É importante para o exportador brasileiro apresentar-se ao mercado com produtos certificados, uma vez que os importadores perdem a confiança de um fornecedor quando este não possui uma certificação.

- O mercado colombiano também deve ser explorado pelo setor de equipamentos joalheiros, pois a indústria está num processo contínuo de melhorias tecnológicas.

Neste estudo, não foi feita a pesquisa junto aos exportadores para captar opiniões de quem já exporta.  
Esperamos poder reproduzir essas opiniões em breve.

# Anexos

---

---

## Feiras

### **EXPOJOYA Medellin - Exposición de Joyería, Platería, Relojería, Accesorios e Insumos**

**Datas de realização:** julho ou novembro

**Local:** Palacio de Exposiciones Plaza Mayor

**Promotor:** Expojoyas Eventos

**Email:** expojoyas@hotmail.com

**Web:** www.expojoyaseventos.com.co

### **Feria de Joyeria Colombia**

**Datas de realização:** setembro

**Promotor:** Asjoyeria Bogotá

**Telefones:** (571)284-7417

**Email:** info@asjoyeriabogota.com

**Web:** www.asjoyeria.com

### **Feria Internacional de Minería**

**Datas de realização:** setembro

**Promotor:** Proexport

**Telefones:** (571)419-9450

**Email:** info@proexport.com.co

**Web:** www.proexport.com.co

## Associações

### **Asjoyeria Bogota - Asociación de Joyeria de Bogotá y Cundinamarca**

---

---

**Endereço:** Calle 12, n. 6 Oficina 406 - Bogotá

**Telefones:** (571)284-7417

**Email:** info@asjoyeriabogota.com

## Feriados

### Data

1 de Janeiro

1 de Maio

20 de Julho

7 de Agosto

12 de outubro

25 de Dezembro

### Comemoração

Ano Novo

Dia do Trabalho

Independência

Batalha de Boyacá

Dia da Raça

Natal

## Cadastro de Importadores

Sem nenhum compromisso com nomes apresentados, apresenta-se a seguir uma relação dos mais importantes importadores, representantes e distribuidores. No website do CREBi.com, pode ser encontrado relação maior: <http://www.crebi.com/export>

### Bauer & Co

**Endereço:** Carrera 15 No 93-60 Centro 93 Local 2-15 - Bogotá

**Telefone:** 257-4442 -257-5361 - **Fax:** 218-4088

**Email:** bauer@bauer.com.co

**Nota:** 100 anos de tradição converteram a Bauer na mais prestigiosa empresa de joalheria da Colômbia e possui uma efetiva liderança no ramo, além de ter uma linha de joalheria tradicional e exclusiva.

### Bel-star

**Endereço:** KM 22 VIA CENTRAL A TOCANCIPA Bogotá

**Telefone:** 4376161 Fax: 344427

**Email:** bboccico@belcorporation.com / elagos@co.belcorp.biz

# Anexos

---

---

## **Bisucol**

**Endereço:** CRA 68B # 10-97 -Bogotá

**Telefone:** 290-6077 **Fax:** 262-6837

**Email:** indinca@polcola.com.co

**Nota:** Empresa dedicada a produção de bijuterias, réplicas pré-colombianas adaptadas a joalheria moderia.

## **C.I.Emerald Imperium**

**Endereço:** Carrera 7 No. 13-65 Oficina 505/506 - Bogotá

**Telefone:** 3425054 **Fax:** 2840791

**Email:** emeraldi@tutopia.com

## **CI Bogotá Emerald Mart Ltda.**

**Endereço:** Avenida Jiménez No. 5-43, Of. 801 - Bogotá, D.C.

**Telefone:** 342-0966/336-0095 **Fax:** 286-3271

**Nota:** Exportadores de esmeraldas colombianas

## **Galeria Cano**

**Endereço:** Edificio Bavaria Cra. 13 No. 27 -98 Torre. B Interior 1 -19 - Bogotá

**Telefone:** 1-3363255 - **Fax:** 2832541

**Website:** [http:// www.galeriacano.com.co](http://www.galeriacano.com.co)

**Email:** galecano@unete.com

**Nota:** Respeitada joalheria na fabricação, importação e comercialização de jóias com lojas em Bogotá e representações em 12 países.

## **Joyeria Caribe**

**Endereço:** Calle 5Ta No. 2 -54 - Cartagena

**Telefone:** 665-4650 **Fax:** 665-2870

**Nota:** Empresa familiar dedicada ao desenho, fabricação, distribuição e venda de jóias com esmeraldas feitas de ouro.

---

---

## **Joyeria Enrique Lievano**

**Endereço:** Cra.15 No. 90-62 - Bogota

**Telefone:** 236-5198

**Nota:** Empresa com desenho bem elaborado e com pedras certificadas certificadas, principalmente esmeraldas.

## **Multijoyas**

**Endereço:** Calle 35 N. 18 - 65 Int. 218B - Bucaramanga

**Telefone:** 630-2252

**Nota:** Produz, desenha e vende jóias de sua marca, com 50% dos produtos exportados.

## **Platera Ramirez Jimenez y Cia**

**Endereço:** Cra 11 B No. 18-64. B/ B. Obrero - Bogotá

**Telefone:** 882-3263

**Email:** plateriaramires@encali.net.co

**Nota:** Uma empresa de prestígio na Colômbia. Sua atividade principal é a fabricação, importação e distribuição de artigos joalheiros em lojas próprias localizadas nas zonas mais influentes da cidade de Cali.

## **Pronaval**

**Endereço:** Cra. 51B No. 76- 136 Ofc.605 - Barranquilla

**Telefone:** 345-6667 Fax: 358-4403

**Nota:** Fabricantes e atacadistas de joalheria de ouro com produção limitada e qualidade de nível internacional.

## **Schumacher y Cia**

**Endereço:** Avenida 82 No. 11 - 40 - Bogotá

**Telefone:** 257-4576 - **Fax:** 236-3537

**Email:** joschu@impsat.net.co

**Nota:** Sua atividade principal é fabricar e importar jóias.

## **Sterling de Colombia**

**Endereço:** Carrera 21 No. 82 -46 Piso 4 L. 2-210 Bogotá -

**Estudo de Mercado: Jóias da Colômbia**

# Anexos

---

---

**Telefone:** 1-213-0804/213-0696 - **Fax:** 275-5500

**Email:** info@sterlingjoyeros.com

**Nota:** Com jóias exclusivas e artísticas, sua atividade principal é a fabricação e importação de jóias

## Fontes de informação

### • Instituições

- DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas
- Proexport Colombia
- Artesanias de Colombia
- Minercol - Empresa Nacional de Minería
- Asomineria - Asociación de Mineradores del Colombia
- Asjoyería (Asociación de Joyeros de Bogota)

### • Estudos de mercado

- Como Exportar Colombia - Ministério das Relações Exteriores, Brasil
- Proexport Colombia - Industria de la Joyería en Colombia
- Estudio sobre el sector de la joyería - JOYEX/ICEX
- Colombia Market - USTrade

### • Bases de Dados

- World Trade Atlas – Sistema de información comercial
- Departamento Adunero Nacional - DIAN
- Sistema Aliceweb - M. Desenvolvimento Industrial Comercial, Brasil
- ALADI - Associação Latino Americana de Desenvolvimento
- Sena Sicex
- Wikipedia - Enciclopédia Livre Mundial

## Preços comerciais

Apresentam-se abaixo relação de preços de diversos produtos joalheiros, que podem variar em função da exclusividade, desenho e ge-

mas.

<i>Preços de jóias por categoria</i>		
<b>Descrição</b>	<b>Joalheria Fina</b>	<b>Joalheria Comercial</b>
<b>Jóias de ouro e prata</b>		
Anéis com gemas	25 a 1220	38 a 1740
Correntes e gargantilhas	20 a 716	30 a 2930
Brincos	26 a 45.50	37 a 186
Pulseiras	45 a 320	65a454
Gargantilha	282 s 715	406 a 1025
Pingentes	9 s 657	12 a 890
<b>Relojoaria</b>		
Relógio de pulso	56 a 1100	80 a 1600
Relógio de parede	122 a 290	175 a 415
Pulseiras	80 a 856	114 a 1.222
<b>Bijuteria</b>		
Colares	7 a 19	10 a 27
Anéis	3,5 a 22	5 a 31
Brincos	1 a 29	2 a 35
Pulseiras	3 a 16	4 a 22

## Embaixadas e representações Comerciais

### Embaixada do Brasil na Colômbia

Setor de Promoção Comercial – SECOM.

# Anexos

---

---

**Endereço:** Calle 93 # 14-20, piso 8. Bogotá, CO

**Telefone:** (571)218-0800 - Fax: 218-8393 e 218-4402

**Divisão de Informação Comercial - DIC**

**Ministério das Relações Exteriores**

70.170-900 Brasília - DF

**Telefones:** (061) 211.6383/211.6884/211.6390/211.6391

**Fax:** (061) 223.2392/223.2609

**Web:** <http://www.dpr.mre.gov.br>.

**E-mail:** [dic@mre.gov.br](mailto:dic@mre.gov.br)

**Nota:** Informações sobre o mercado, inclusive condições de acesso, importadores locais e oportunidades comerciais; distribuição, publicações da “Coleção Estudos e Documentos de Comércio Exterior” do MRE.

**Divisão de Informação Comercial - DIC**

**Ministério das Relações Exteriores**

70.170-900 Brasília - DF

**Telefones:** (061) 211.6383/211.6884/211.6390/211.6391

**Fax:** (061) 223.2392/223.2609

**Web:** <http://www.dpr.mre.gov.br>.

**E-mail:** [dic@mre.gov.br](mailto:dic@mre.gov.br)

**Nota:** Apoio a viagens e missões de empresários brasileiros ao país ou a missões econômicas e comerciais do país no Brasil:

**Divisão de Operações de Promoção Comercial - DOC**

**Ministério das Relações Exteriores**

70.170-900 Brasília - DF

**Telefones:** (061) 211-6577/211-6578

**Fax:** (061) 223.2392/211.2609

---

---

**Web:** <http://www.dpr.mre.gov.br>

**Departamento de Operações de Comércio Exterior - DECEX**

Praça Pio X, 54 - 4 andar sala 402

20.091-040 - Rio de Janeiro - RJ

**Telefones:** (021) 233-7007 e 253-9525

**Fax:** (021) 233-7007/253-7927

**Web:** <http://www.mict.gov.br>

**Federación Nacional de Comerciantes -FENALCO**

Carrera 4 # 19-85 - Bogotá

**Telefones:** 286-0600 e 336-7800

**Fax:** 282-7523

# O que é o IBGM



**O Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos - IBGM** é uma entidade nacional, de direito privado, sem fins lucrativos, criada em 1977, com sede em Brasília.

São associados ao Instituto 36 das mais representativas empresas brasileiras do Setor, localizados em São Paulo ([www.ajesp.com.br](http://www.ajesp.com.br)), Minas Gerais ([www.ajomig.com.br](http://www.ajomig.com.br)), Rio de Janeiro ([www.ajorio.com.br](http://www.ajorio.com.br)), Bahia ([progemas@uol.com.br](mailto:progemas@uol.com.br)), Rio Grande do Sul ([www.ajorsul.com.br](http://www.ajorsul.com.br)), Paraná ([arjep@netbank.com.br](mailto:arjep@netbank.com.br)), Goiás ([ngj@cdl.gyn.com.br](mailto:ngj@cdl.gyn.com.br)), Distrito Federal ([sapphirejoias@hotmail.com](mailto:sapphirejoias@hotmail.com)) e Amazonas, além de 21 entidades de classe estaduais e nacionais, ligadas ao setor de pedras preciosas e afins.

O IBGM, portanto, funciona como uma verdadeira Confederação, prestando apoio técnico e institucional às empresas e às associações estaduais propugnando pelo cumprimento da legislação e pela ética dos negócios.

É o representante do Brasil na CIBJO ([www.cibjo.org](http://www.cibjo.org)) - Confederação Internacional da Bijuteria, Joalheria, Ourivesaria, Diamante, Pérolas e Pedras, com sede atualmente na Itália, é sócio da ICA - Associação de Pedras Coradas (<http://www.gemstone.org/>), com sede em Nova Iorque, e é fundador da ALAJOYAS Federação Latino Americana de gemas, Metais Precioso, Jóias e Afins, tendo exercido a sua primeira presidência.

## **Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos - IBGM**

SCN Centro Empresarial Liberty Mall

Torre A, Conjunto 1107 - 70172-903 Brasília, DF

Tel.: (061)3326-3936 - Fax: (061)3328-6721

[ibgm@ibgm.com.br](mailto:ibgm@ibgm.com.br) / [www.ibgm.com.br](http://www.ibgm.com.br)



## **Série: *Exportação de Jóias e Gemas***

Esta série tem como principal intuito fornecer informação atualizada ao exportador brasileiro de jóias sobre os mercados internacionais e oportunidades de negócios, incluindo estratégias para vender mais e melhor.

Assim, esta série incluirá publicações e estudos de diversas categorias: guias mercadológicos de países, análises dos dados de import-export, inclusive de outras nações, indicações de produtos potenciais para exportação, ajuda na identificação de nichos de mercado, dados legais, etc.

Com esta série, o exportador de jóias do Brasil terá recursos de extrema valia para o desenvolvimento de suas atividades de comércio exterior.

## **O que é NEIJ/IBGM**

O IBGM, em parceria com CREBI .com, website global de informações joalheias, formou um centro de geração e difusão de informações joalheiras, chamado de **NEIJ/IBGM**, para fornecer à comunidade joalheira brasileira, uma ferramenta fundamental nos dias de hoje: informação. Informação que gera negócios e que torna o profissional de jóias mais eficiente e competitivo.

O **NEIJ/IBGM** desenvolve e divulga pesquisas e estudos em diversas especialidades destinados a impulsionar o crescimento das operações joalheiras no Brasil e a facilitar a expansão dessas atividades em um mundo globalizado.

O **NEIJ/IBGM** está criando um dos maiores databases do setor joalheiro do mundo.