

CREBi TradeShow Report

VicenzaOro First

Macau Jewellery and Watch Fair

CREBi TradeShow Report

Enquanto no hemisfério sul, janeiro é um mês “morno” para os negócios e de férias, no hemisfério norte, as atividades de negócios ocorrem com maior vigor. Já no início de fevereiro, ocorre a 2ª maior data do ano para vendas de joias: Saint Valentin (Dia dos Namorados para os países acima da linha do equador). Uma dessas atividades são as feiras comerciais. Conhecer o movimento das que já foram realizadas nestes primeiros 15 dias, como Vicenza 1, serve para definir o “humor” do mercado deste ano.

O CREBi.com preparou seu 1º Fair Report, onde os usuários poderão encontrar as novas tendências e novos conceitos de trabalho dos joalheiros para 2009.

No mercado internacional, as principais feiras realizadas no mundo nestes primeiros 15 foram a Macau Jewellery Show, e a VicenzaOro 1 na Itália.

CREBi TradeShow Report

Macau Jewellery & Watch Fair



A cidade Macau é a nova Las Vegas da Ásia Pacífico e o mais novo centro joalheiro da China, juntamente com Hong Kong, onde está localizada na margem direita da baía do mesmo nome. Nesta cidade, é realizada pela 2ª vez, a feira Macau Jewellery & Watch Fair, terminada no dia 7 passado, embora seja uma feira nova estabelecida num local que está se tornando forte no mundo joalheiro.

Esta feira debutou em 2008 e foi planejada para oferecer toda a linha de produtos: jóias antigas e raras, jóias finas, diamantes, pérolas, gemas e produtos e serviços relacionados e é realizada no Venetian Hotel, similar ao hotel do mesmo nome em Las Vegas.

A feira de Macau deste ano teve 237 expositores e apresentou um movimento fraco de compradores, indicando que havia “mais vendedores que compradores” observou um participante para o Rapaport News.

”Mesmo para o comércio de pedras grandes, o forte desta feira, era quase inexistente este ano”, explicou o mesmo participante para o Rapaport News.

Os organizadores apresentaram diversas razões para a redução de público:

- Grande aproximação com o ano novo chinês, que este ano cai em 26 de janeiro.
- Novas restrições de visto do governo chinês que permite somente uma viagem a Macau a cada 3 meses.
- Falta de capital para compras também motivou o fraco tráfego.

CREBi TradeShow Report

VicenzaOro 1



Foi realizada entre os dias 9 e 18 deste mês, a VicenzaOro First, a primeira de uma série de 3 feiras anuais, que também é a primeira grande feira de 2009 com aproximadamente 1700 expositores que este ano está “esperando renovar e recuperar o otimismo deprimido em 2008, uma vez que a jóia de ouro ainda apresenta grande interesse dos consumidores”, disse Dino Menarim, presidente da Feira, no ato de abertu-

ra.

Como uma média de 20.000 compradores pre-registrado para a feira, de acordo com a organização, hou uma baixa de 20%, indicando que este ano será desafiador. “Embora a exportação da jóia de ouro da Itália tenha caído em 8.15% em relação ao ano anterior, algumas regiões apresentaram aumento de consumo, como os Emirados Árabes, Suíça, Turquia, Hong Kong e Polônia. Isto mostra que há oportunidades, apesar da situação atual. É questão de vencer ou sucumbir”, conclui.

Dados do governo italiano, indicam declínios das exportações para os Estados Unidos, 28 por cento, e para o Reino Unido, 31 por cento, mas aumentou para os Emirados árabes Unidos, em 15 por cento, e para a Suíça, em 5 por cento.

Outro ponto enfatizado pelo presidente da Feira é relativo a importância de celebrar a marca “Made in Italy”. Há necessidade de medidas para “salvaguardar os produtores europeus de joias”.

A VicenzaOro é uma primeira amostra das tendências de jóias de ouro para o ano que começa, assim como novos conceitos de fabricação e comercialização de produtos. Num passeio pela feira, o CREBi.com selecionou alguns destes novos conceitos que servirão de base para os produtores de outros países.

Comete

Esta lançando linhas de jóias para crianças com 9 quilates que está muito popular na Itália. Cada jóia é acompanhada com um pacote de semente, para reforçar a idéia na criança que

CREBi TradeShow Report

uma planta cresce como uma criança.

Rosato

Rosato, uma grande companhia italiana de jóias, está substituindo a embaixatriz da marca, Demi Moore por Elizabeth Hurley, o que torna mais fácil a operação comercial nos USA e adicionando nova linha de produtos diferentes dos charmes caprichosos pelos quais era mais conhecida.

Carlo Barberis

Jóias esmaltadas fazem parte dos projetos de muitos designers de jóias de alto acabamento, como de Carlo Barberis exibiu uma coleção de anéis de esmalte coloridos acentuados com diamantes em pavê, presente em diversos stands

.Dada Arrigoni

Esta feira apresentou um grande número de designers apresentando suas coleções. Uma idéia que o CREBi.com sempre proclamou para o Brasil, pois o designer brasileiro é relegado para 2o plano nas feiras e agora A designer Dada Arrigoni disse que os tamanhos de jóias pequenas tornam-se mais difícil de vender. Uma forma para garantir os custos com produtos maiores é elaborar produtos com materias, como couro ou contas de vidro para novas coleções. Desta forma, conseguimos derrubar o custo, mas também tornar a peça mais de moda que pode ser usada todos os dias. Diversos joalheiros estão usando este novo conceito.

De fato, a tendência de misturar materiais preciosos e pedras preciosas com não materiais preciosos como couro e corda, é uma nova atitude e decisão da indústria de jóias, tanto pelo parâmetro custo, como uma forma de abrir as portas para desenhos mais arrojados.

Tendências

Os grandes nomes da joalheria, como Marco Bicego, estão Não há lugar melhor para procurar as tendências das jóias de ouro que a feira de Vicenza. As tendências das jóias refletem o estado atual da economia: projetos de peso leve, combinações de preto-branco, quartzo barato e de baixa qualidade.

Diamantes pretos e brancos ou ajudam dar as novas coleções um olhar da tendência atual. A prata também está aparecendo mais nas linhas de vários ourives tradicionais.

A joia de diamante em pavê, sempre popular está sendo explorada por grande número de empresas, mostrando melhores estilos., saindo das formas de corações e arcos em ouro branco e rosa.

Outra tendência que está ganhando espaço no último ano é misturar pérolas de todas as formas e cores com diamantes e ouro formando um novo conjunto no tradicional fio de pérolas.

CREBi TradeShow Report

Outra tendência que está ganhando espaço no último ano é misturar pérolas de todas as formas e cores com diamantes e ouro formando um novo conjunto no tradicional fio de pérolas. Euro Pearls de Londres apresentou peças de pérolas em forma de “rondels” ou contas projetadas para se parecerem, com pérolas. Estas “pérolas” formadas de areia colorida diferente onde se espalha ouro e diamantes minúsculos. A companhia também exibiu colares com pérolas barrocas entremeadas em diamantes em pavê.

Os arcos que dominaram as últimas estações estão agora se enfraquecendo, e os designers estão fazendo em uma troca para esferas em 3D. Os colares esféricos corpulentos ainda compartilham espaço nas vitrines dos stands com pulseiras e brincos de bola.

A reputação da Vicenza para inovação não desapontou, devido ao grande número de designers apresentando várias tendências como correntes longas e peças esteticamente bonitas, e muitas vezes, ambas. As tendências do ano anterior ainda continuam, como temas da natureza, ouro cor de rosa, pulseiras com correntes grossas, colares com estilo babado. Há também uma prevalência para projetos de pérola, mas vários designers trabalham com metais de preço baixo, como bronze e aço.

Gemas coloridas finas, gemas lisas em corte em bezel em colares e pulseiras, pedras opacas, frequentemente ônix e ágata branca foram vistas.

- Charmes ainda continuam na ofensiva.
- Trabalhos em filigrana também tem seu lugar certo.
- Joias religiosas continuam em evidência.
- Diamantes pretos (e materiais pretos em geral) ¶



Gold Expression



Dada Arigoni